

Clase: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_



## INTRODUCCIÓN

### La comunicación

Discute con tus compañeros de clase:

¿Cómo crees que sería un mundo en el que las personas no se comunicaran entre sí?

Escribe aquí algunas de las respuestas que escuchaste:

---

---

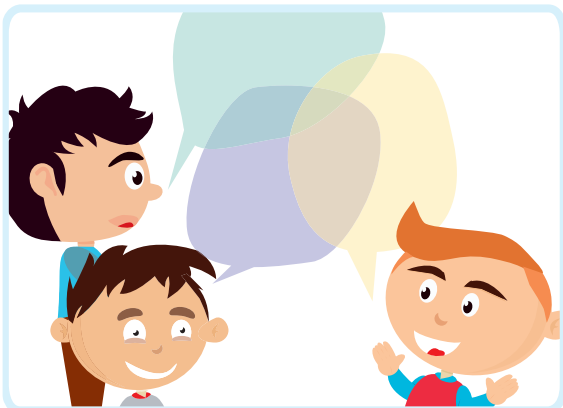
---

---

---

---

---



De manera general, la comunicación puede ser entendida como el proceso por medio del cual se transmite información, es decir, aquél que permite transmitir e intercambiar mensajes.

Sin embargo, no todas las situaciones de comunicación son iguales, ya que en cada una de ellas intervienen diferentes. Por ello, una parte importante de la comunicación consiste en saber identificar sus elementos para así poder hacer un uso adecuado y efectivo de ella.



Revisa el recurso correspondiente a la introducción, mira el video que vas a encontrar allí y responde las siguientes preguntas, las que te van a permitir reflexionar acerca de lo que viste.

- 1.** ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre las situaciones comunicativas que viste a través de las imágenes del video? Justifica tu respuesta.

---

---

---

---

---

---

---

---

- 2.** ¿Qué otras formas de comunicación conoces, además de las que viste en el video? Descríbelas.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Objetivos

- 1.** Comunicar mensajes efectivamente.
- 2.** Compartir un conjunto de ideas a diferentes personas.





## ACTIVIDAD 1

### Los elementos de la comunicación



La comunicación es un proceso que permite compartir mensajes o información. Este proceso se puede manifestar de diferentes maneras, es decir, existen muchas formas de comunicar. Por ejemplo, una conversación entre dos amigos que se encuentran en la calle, una clase en el colegio, un concierto de música en un teatro, o alguien que ve la televisión o escucha la radio en la comodidad de su hogar.

Los anteriores ejemplos corresponden a situaciones comunicativas diferentes, sin embargo, todas tienen algo en común, es decir, comparten ciertos elementos. Quieres saber más, presta atención al siguiente esquema:

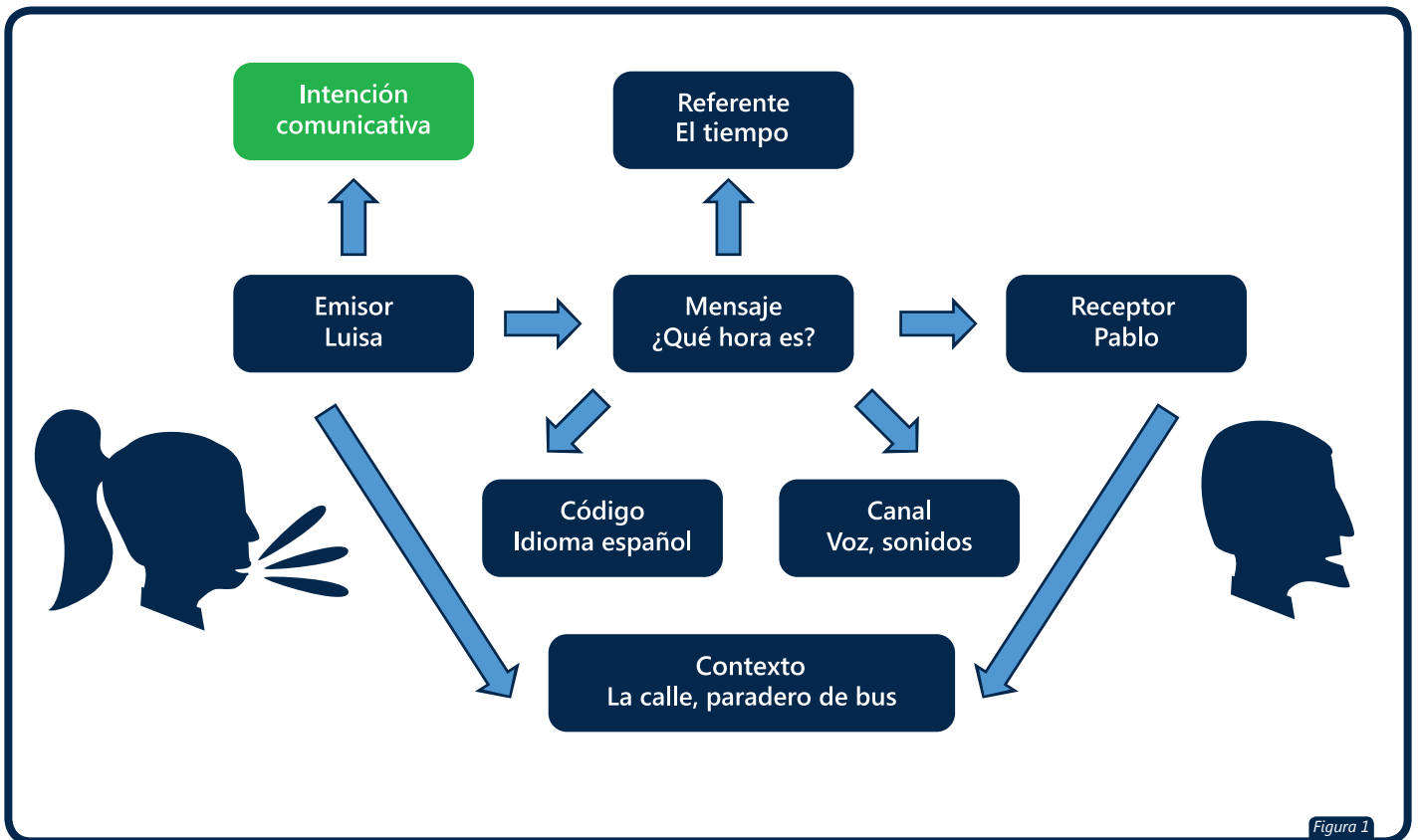


Figura 1



Para entender mejor, Imagina la siguiente situación comunicativa:

Luisa está en la calle con su amigo Pablo y se detienen, en la mañana, en un paradero de buses a esperar el bus que los llevará a la universidad. Luisa quiere saber qué hora es, ya que debe llegar puntualmente a presentar un examen, así que le pregunta a Pablo: "¿Qué hora es?".

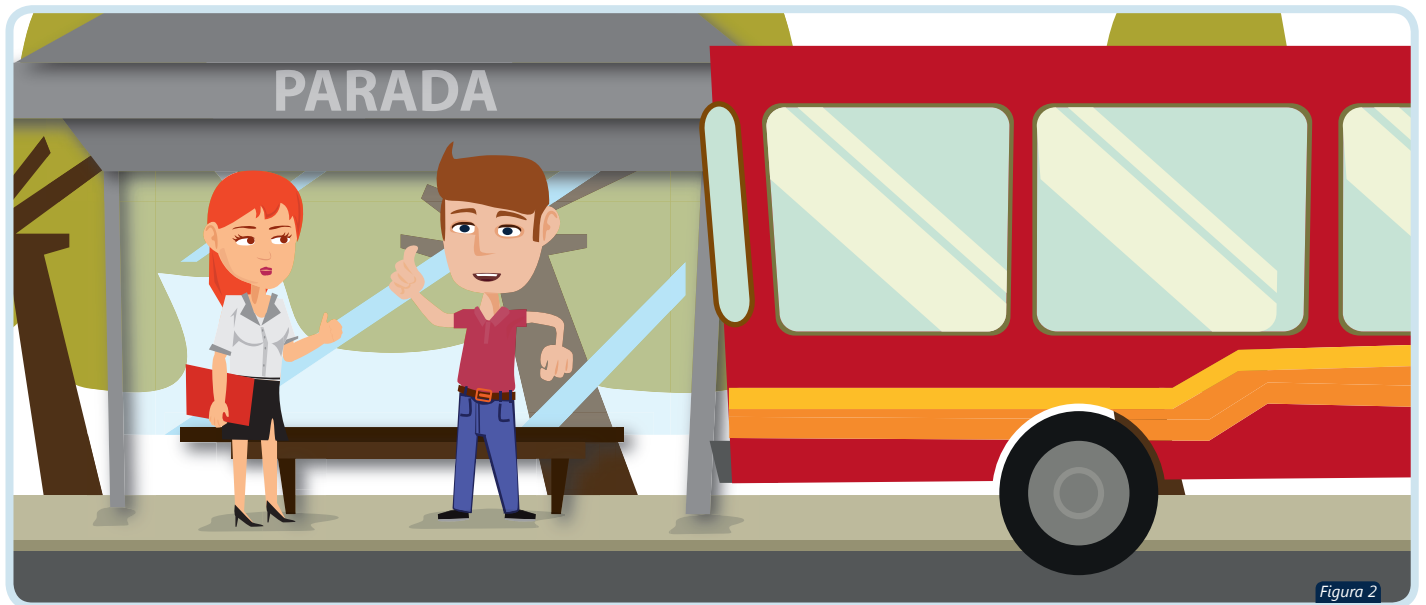


Figura 2

Toda comunicación parte de un **EMISOR**, quien es la persona encargada de enviar el mensaje o transmitir la información. En el caso del ejemplo, el emisor del mensaje es Luisa.

El emisor, a su vez, tiene una **intención comunicativa**, es decir, un propósito o meta que busca a partir del mensaje que comunica. La intención de Luisa, en este caso es conocer o saber la hora, ya que para ella es importante en ese momento.

La persona que recibe el mensaje y lo interpreta recibe el nombre de **RECEPTOR**. En el ejemplo propuesto, el receptor es Pablo, ya que es él a quien va dirigido el mensaje de Luisa.

Todo mensaje se construye a partir de un **CÓDIGO**, es decir, un conjunto de signos que el emisor utiliza para crear y el receptor para interpretar o entender el mensaje que se comunica. En el caso de Luisa y Pablo, el código empleado es el idioma español.

Todo código se transmite a través de un **CANAL**, es decir, el medio físico que permite percibir el mensaje. En el ejemplo Luisa usó el idioma español como código y el canal o medio por el que este se transmite son los sonidos, es decir, la voz de Luisa.



Ya que la comunicación se trata de transmitir ideas, pensamientos o información, una de las partes más importantes de la comunicación es el **MENSAJE**. Este se puede definir como la información, conjunto de información, conocimientos o ideas que transmite el emisor al receptor. En el caso de Luisa, el mensaje que transmite a Pablo es: ¿Qué hora es?

Todo mensaje que se comunica se refiere a un aspecto concreto de la realidad, es decir, tiene un **REFERENTE**. El referente dentro de la comunicación es aquello sobre lo que se habla en el mensaje que se comunica. En el ejemplo, el referente es el “tiempo”, ya que a Luisa le interesa conocer la hora.

El **contexto** está compuesto por todos los elementos que rodean la comunicación, entre ellos, el espacio y el tiempo en que esta se desarrolla. Cuando Luisa se comunica con Pablo, el contexto de comunicación es la calle, en la mañana, específicamente un paradero de buses.



### **SABIAS QUE:**

- 1.** En los procesos de comunicación los mensajes fluyen en dos direcciones, es decir, el papel del emisor y receptor se intercambian constantemente. Piensa, por ejemplo, en una conversación a través de teléfono o chat entre dos amigos.
- 2.** Para que la comunicación sea exitosa, es necesario que el código sea compartido por el emisor y el receptor. Igualmente, el conocimiento que ambos tengan del mismo debe ser equivalente, de lo contrario, el mensaje podría no ser entendido correctamente por el destinatario.
- 3.** Para que un propósito comunicativo se alcance es necesario considerar también el contexto en el que ocurre la comunicación, ya que él define la manera para poder construir un mensaje adecuado y que se logre la meta comunicativa.

### **Actividad**

- 1.** A partir de las situaciones comunicativas en las que participas en tu vida cotidiana, escribe algunos ejemplos de emisores, receptores e intenciones comunicativas. Explica tus respuestas. Mira el ejemplo:



La situación comunicativa es alguien que lee el periódico: El **emisor** es el periodista que escribió la noticia en el periódico, el **receptor** es la persona que lee la noticia y la **intención comunicativa** del periodista es informar sobre un suceso.

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

2. Mira con atención las siguientes situaciones comunicativas e identifica los elementos presentes en ellas:



Ana y Leidy ven un programa de televisión sobre el clima en la sala de su casa. A ellas les interesa saber cómo será el clima durante el fin de semana, ya que quieren salir de paseo esos días.

En la televisión, el presentador del programa informa que el viernes lloverá pero que el clima será soleado durante el fin de semana.



Emisor: \_\_\_\_\_

Receptor: \_\_\_\_\_

Mensaje: \_\_\_\_\_

Referente: \_\_\_\_\_

Intención comunicativa: \_\_\_\_\_

Código: \_\_\_\_\_

Canal: \_\_\_\_\_

Contexto: \_\_\_\_\_



Julia y sus hermanitos van a la tienda de dulces del centro comercial, ella quiere comprar una colombina para ellos.

Julia le dice a Don José, el vendedor de la tienda: "me vende, por favor, una colombina de fresa".

Emisor: \_\_\_\_\_

Receptor: \_\_\_\_\_

Mensaje: \_\_\_\_\_

Referente: \_\_\_\_\_

Intención comunicativa: \_\_\_\_\_

Código: \_\_\_\_\_

Canal: \_\_\_\_\_

Contexto: \_\_\_\_\_



3. Menciona cada uno de los elementos de una situación comunicativa en la que hayas participado hoy. No olvides nombrar: el emisor, el receptor, el mensaje, la intención comunicativa, el código, el canal y el contexto.

---

---

---

---

---

---

---

4. Escribe algunas intenciones comunicativas que estén presentes en los mensajes que comunicas en tu vida cotidiana.

---

---

---

---

---

---

---



## ACTIVIDAD 2

### La comunicación en contexto

Todo acto de comunicación se da en una situación particular, es decir en una situación comunicativa concreta. Piensa que, por ejemplo, no es lo mismo comunicar tus ideas a un amigo en una conversación informal o casual, que hacerlo frente a cientos de personas en un auditorio mediante una conferencia.





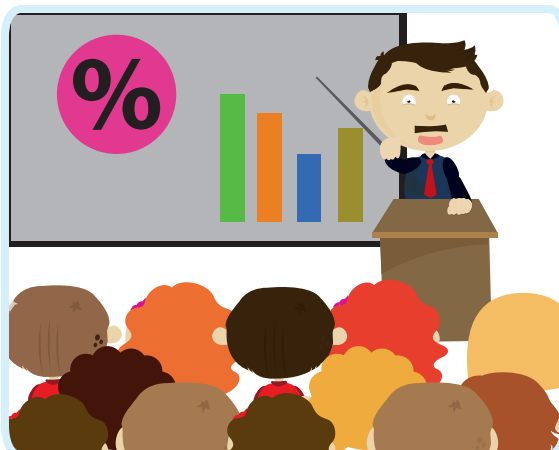
**La situación comunicativa** se refiere a todos los elementos que entran en juego para que un acto comunicativo se pueda desarrollar. En este caso, es preciso contemplar el esquema básico de la comunicación, donde un emisor envía un mensaje a un receptor a través de un canal, el mensaje se comprende porque tanto el emisor como el receptor comparten el mismo código y ambos tienen conocimiento o idea del referente, es decir de lo que el mensaje trata.

### **Tipos de situaciones comunicativas:**

En la vida cotidiana, es posible hablar de dos tipos de situación comunicativa, según el nivel de planeación o preparación del evento.



**Situaciones comunicativas no estructuradas:** es decir, aquellas que se realizan de manera espontánea y no requieren una planeación o preparación previa. Por ejemplo, una conversación casual entre amigos, una discusión en el salón de clases, una llamada telefónica, un mensaje de texto a través de teléfono móvil, una persona que escucha la radio en su casa o una que ve un anuncio publicitario en la calle.



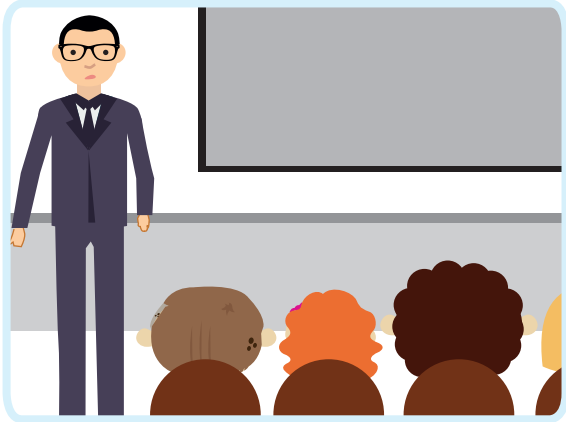
**Situaciones comunicativas estructuradas:** son aquellas que cumplen con ciertas condiciones para su realización. No se dan en forma espontánea, porque requieren organización interna y cierto orden. Algunos ejemplos son: los foros, las conferencias, los conversatorios, los debates, las mesas redondas, las entrevistas, entre otros.

En cada una de estas situaciones se requiere una preparación de los participantes y del contexto de comunicación, así como seguir ciertas reglas de interacción, puesto que, de lo contrario, la comunicación de los mensajes no será efectiva.

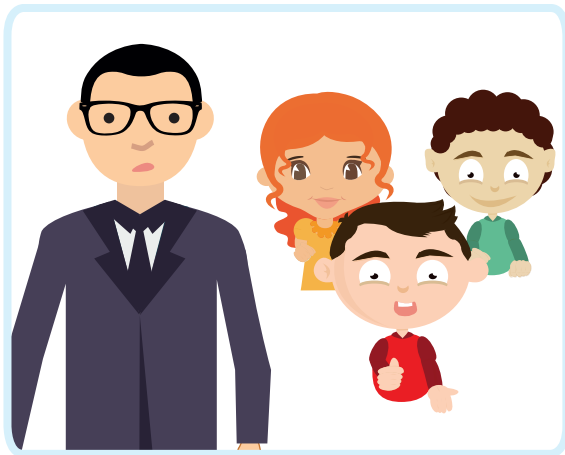


### **Elementos de la situación comunicativa:**

Es importante saber que dentro de cualquier situación comunicativa, bien sea para comprenderla o describirla, es necesario identificar unos elementos concretos:

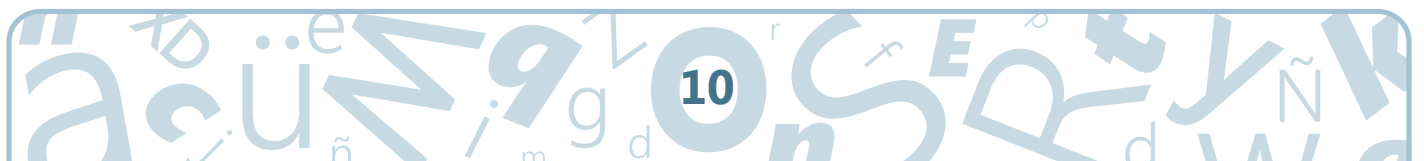


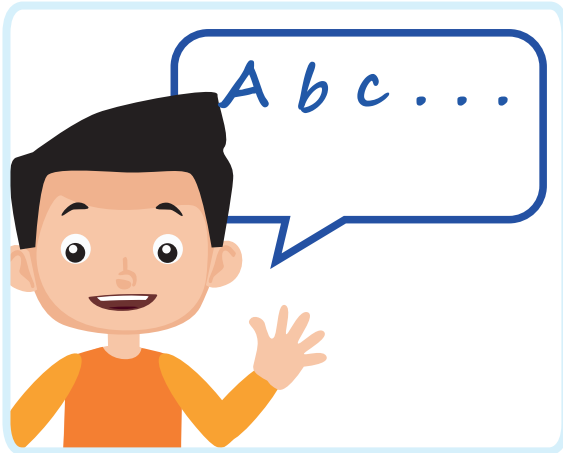
**Entorno:** es decir, el lugar o espacio en donde se da la comunicación. En otras palabras, el contexto. No es lo mismo comunicar en un salón de clases, en la calle, en tu casa o en un auditorio.



**Participantes:** es decir, los actores o roles presentes en la situación de comunicación. Es importante no saber solo quiénes son los participantes, sino conocer su relación. Recuerda que los participantes necesarios para que toda comunicación se lleve a cabo son un emisor del mensaje y un receptor que lo recibe.

Piensa lo diferente que es la comunicación cuando el receptor es una persona, como sucede en una conversación telefónica, o cuando los receptores son millones de personas, como es el caso de una transmisión de televisión.





**Eventos:** cada situación comunicativa se compone de una serie de eventos o actividades que son realizadas por los participantes del acto comunicativo. Estos eventos cambian de acuerdo al tipo de comunicación, el contexto y los participantes involucrados. Por ejemplo, cuando vas a comprar algo a la tienda, a la biblioteca por un libro o realizas una exposición en clase, realizas determinadas actividades y en cada una de ellas comunicas algo.

Recuerda que cualquier evento involucra comunicación.



**Meta:** en toda situación de comunicación se persigue una meta o propósito comunicativo, el cual está presente en cada uno de los participantes. Por ejemplo, en un acto comunicativo como una clase en un salón, cada uno de los participantes tiene una meta. La meta del profesor es enseñar o hacer entender a los estudiantes aquello que les enseña, mientras que la de los estudiantes es comprender lo que el profesor les dice.

En esa medida, la meta o metas de la situación comunicativa condicionan el modo en que se efectúa la comunicación.

### **Actividad:**

1. Describe a continuación las situaciones comunicativas que viste en el recurso de la actividad. Debes tener en cuenta: el entorno o contexto de la situación, los participantes involucrados, los eventos realizados y las metas u objetivos que busca la comunicación.



*Situación comunicativa 1*



Entorno: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Participantes: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Eventos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Metas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*Situación comunicativa 2*



Entorno: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Participantes: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Eventos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Metas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Situación comunicativa 3



Entorno: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Participantes: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Eventos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

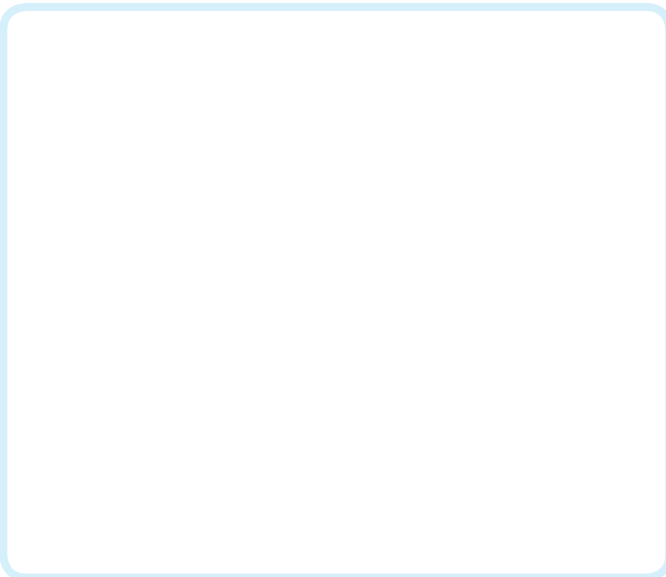
Metas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Describe y explica dos situaciones comunicativas en las que hayas participado recientemente. Acompáñalas de un dibujo.

Explicación de la situación: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Entorno: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Participantes: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

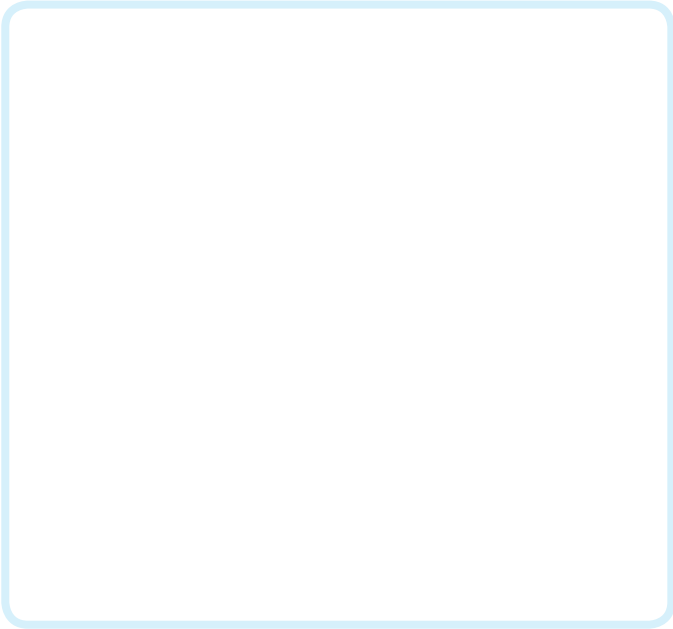
Eventos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Metas: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Explicación de la situación: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Entorno: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Participantes: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Eventos: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Metas: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



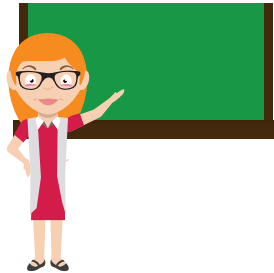
## ACTIVIDAD 3

### Comunico mi opinión a los demás

El objetivo de esta actividad es que seas capaz de expresar oralmente tu opinión, de manera eficaz y a diferentes personas.

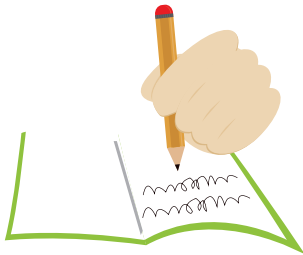
Para ello, presta atención al modo que lo de s hacer:

1



Tu docente va a sugerir un tema, sobre el cual debes opinar.

2



Redacta tu opinión sobre ese tema.

3



Comunica de manera oral tu opinión a algunos compañeros, a través de conversaciones en tu salón de clases. El objetivo es que des a conocer tu opinión y conozcas la de los demás.

4



Al final, mediante un comic o dibujos, describe la situación comunicativa que realizaste, en ella debes incluir una descripción de los elementos involucrados (entorno, participantes, eventos y meta).

Figura 8





Elabora acá el cómic o dibujos donde describas la situación comunicativa en que participaste.





## RESUMEN

En esta unidad aprendiste a reconocer los elementos de la comunicación y a describir las situaciones comunicativas que puedes encontrar en la vida cotidiana. Recuerda que con esos nuevos conocimientos ahora podrás comunicar tus mensajes de una manera más eficaz.

Revisa el recurso correspondiente al resumen, ya que en él podrás hacer un repaso de los principales conceptos vistos en la unidad, así como las habilidades que adquiriste al desarrollar las diferentes actividades y objetivos de aprendizaje alcanzados.

### Actividad:

1. Recuerda lo que aprendiste completando los espacios vacíos en las siguientes afirmaciones:



El \_\_\_\_\_ es la persona encargada de transmitir o comunicar un mensaje.



Para poder comunicar un mensaje es indispensable que exista un \_\_\_\_\_, es decir, un conjunto de signos que comparten el emisor y el receptor, el que permite crear y entender los mensajes.



En todo acto comunicativo el emisor tiene un \_\_\_\_\_, es decir, una intención que busca a través del mensaje que comunica.



La persona que recibe e interpreta el mensaje en un acto comunicativo recibe el nombre de \_\_\_\_\_.



Todas las situaciones comunicativas se dan en un \_\_\_\_\_, que es el entorno donde sucede la comunicación.



Las conferencias, los debates y las entrevistas son ejemplos de situaciones comunicativas \_\_\_\_\_, mientras que una conversación entre amigos o una llamada telefónica son casos de situaciones comunicativas \_\_\_\_\_.

Respuestas: emisor, código, propósito comunicativo, receptor, contexto, estructuradas, no estructuradas.

**1.** Responde las siguientes preguntas y comparte tus respuestas en clase:

- a.** ¿Por qué es importante conocer los elementos presentes en una situación comunicativa y cómo me puede ayudar a mejorar la manera en que me comunico con los demás? Justifico mi respuesta:

.....

---



---

---

---

---

**b.** A partir de lo que aprendiste en esta unidad, nombra algunos problemas de comunicación que conozcas o hayas visto. Explícalos.

---

---

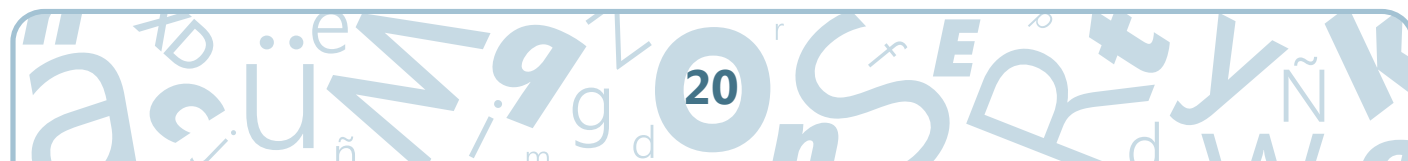
---

---

---

---

---





**TAREA**

**Me comunico**

Seguramente a diario participas en muchos actos comunicativos. Qué tal si describes una situación comunicativas en las que participes y comuniques un mensaje; por ejemplo, en tu hogar, en tu barrio, en el parque con tus amigos, entre otras. Recuerda que todo a tu alrededor es comunicación y siempre estás participando de ella, así que presta atención a lo que debes hacer:



Identifica la situación comunicativa en la que vas a participar y luego vas a describir. Es importante que participes en ella con naturalidad, y solo la describas cuando haya terminado.

Mientras haces parte de ella, obsérvala con detenimiento, prestando atención a todos sus detalles y luego completa el siguiente formato. Por último, preséntala y explícala en clase.

Puedes acompañar tu descripción con un dibujo o una foto de la situación comunicativa en la que participaste.

<p><b>Tipo de situación comunicativa: estructurada o no estructurada.</b></p>	
<p><b>Participantes de la situación</b></p>	

<b>Entorno de la situación</b>	
<b>Mensajes comunicados en la situación</b>	
<b>Metas comunicativas buscadas por los participantes de la situación</b>	
<b>Eventos realizados durante la situación</b>	